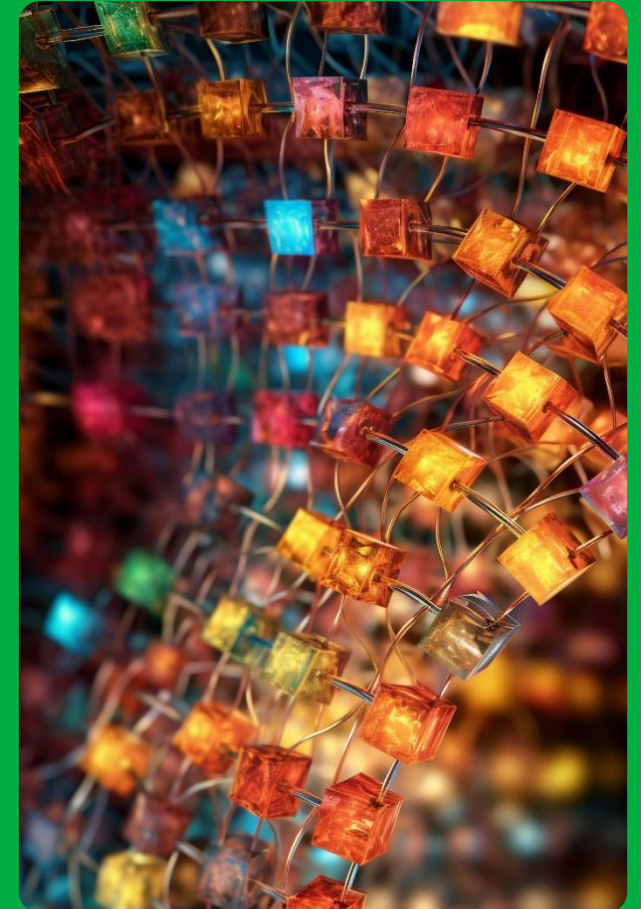


Los modelos generativos y su impacto en los contenidos mediáticos: beneficios, limitaciones y riesgos

Dr. Jorge Franganillo

<https://franganillo.es>

24 de mayo y 21 de septiembre de 2023



Punto de partida

Objetivo: examinar los principales beneficios, las limitaciones y las implicaciones éticas y legales de los modelos generativos.

Método: revisión sistemática exploratoria.

Contexto: grandes progresos en la creación de contenidos (texto, imagen, voces y vídeo, en productos informativos y de entretenimiento) mediante modelos generativos.



Los **modelos generativos** se han
vuelto más potentes y versátiles.

¡Y ubicuos!



Hasan Toor 

@hasantoxr

ChatGPT was the first popular AI tool but is now dethroned.
Over 5K new AI tools have launched over the past 30 days.

La **inteligencia artificial (IA)** es un campo muy amplio y diverso.

El **aprendizaje automático** es uno de sus muchos subcampos.

El **aprendizaje profundo** y los **modelos generativos** son, a su vez, dos subcampos del aprendizaje automático.

Definitions of (A)I @dmonett

... among other 500+

“Artificial Intelligence is ... the study of the computations that make it possible to perceive, reason, and act.”

Winston, P. H. (1992)
Artificial Intelligence. Third Edition, Addison-Wesley Publishing Company.

*“The essence of intelligence is the principle of **adapting to the environment** while working with insufficient knowledge and resources.”*

Wang, P. (2008)
What do you mean by “AI”? In Proceedings of the First AGI Conference, Frontiers in Artificial Intelligence and Applications, 171: 362–373, IOS Press.

Legg, S. and Hutter, M. (2007)
Universal Intelligence: A Definition of Machine Intelligence. Minds and Machines, 17(4):391–444, Springer.

*“Intelligence measures an agent’s ability **to achieve goals in a wide range of environments.**”*

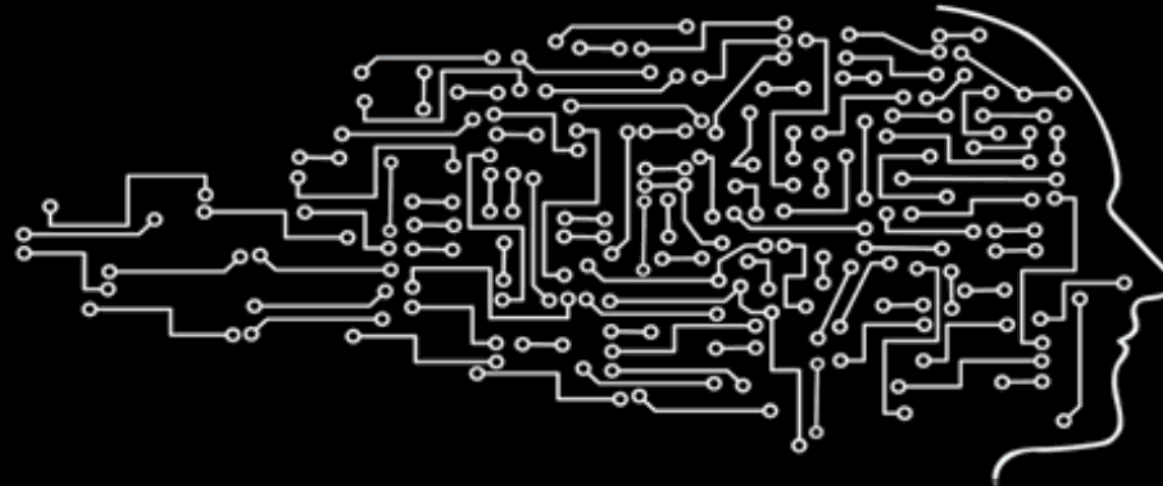
Prof. Dr. Dagmar Monett, HWR Berlin & AGISL.org

4



fundéuRAE

[*buscador urgente de dudas*]



29/12/2022

**inteligencia artificial es la expresión del 2022
para la FundéuRAE**

TECNOLOGÍA

La IA no es tan inteligente como pensamos, pero nosotros tampoco

Engañar a una persona para que crea que un programa es inteligente no es lo mismo que crear un programa inteligente. Con la IA pasa lo mismo.

por Félix Palazuelos 25 de julio de 2022

Y es que la palabra es el arma más poderosa. Describir un conjunto de patrones matemáticos y estadísticos con el término «inteligencia» no solo permitió que los consumidores y los inversores puedan entender ideas complejas, sino hacerlas a su vez más atractivas. Desde sus orígenes, **la IA ha estado vestida de exageraciones, controversia y mensajes apocalípticos de predicador en las paradas de metro**. Ya en los ochenta se decía que pronto un ordenador superaría la inteligencia humana. Lo cual nos permitiría dedicarnos única y exclusivamente al ocio y la creatividad.

Las constantes decepciones para cumplir tales expectativas paralizaron la inversión de las Universidades y empresas. Hasta que los teléfonos pasaron a ser “inteligentes” gracias al iPhone. Luego vinieron los televisores, los relojes, los termostatos... Incluso nos quisieron hacer creer que **una nevera con una pantalla era una nevera inteligente**: ¿acaso se iba a llenar sola de alimentos? Ninguno de estos dispositivos era más inteligente que una calculadora o un reloj. No son más que ordenadores pequeños sin teclado ni ratón programados para realizar tareas muy básicas y específicas. Pero los departamentos de marketing ya habían logrado su objetivo, y todo se convirtió en inteligente. Un televisor conectado a Internet ya no era un televisor conectado a Internet, sino un televisor inteligente.

La IA ha estado vestida de exageraciones.

Desde la década de 1980 se cacarea que los ordenadores «superarán a la inteligencia humana» y seguimos oyendo la misma canción.

La **IA** ha demostrado aplicaciones prácticas en numerosos ámbitos.

No es otra **burbuja digital**, como sí lo han sido las criptodivisas, los NFT y el metaverso.

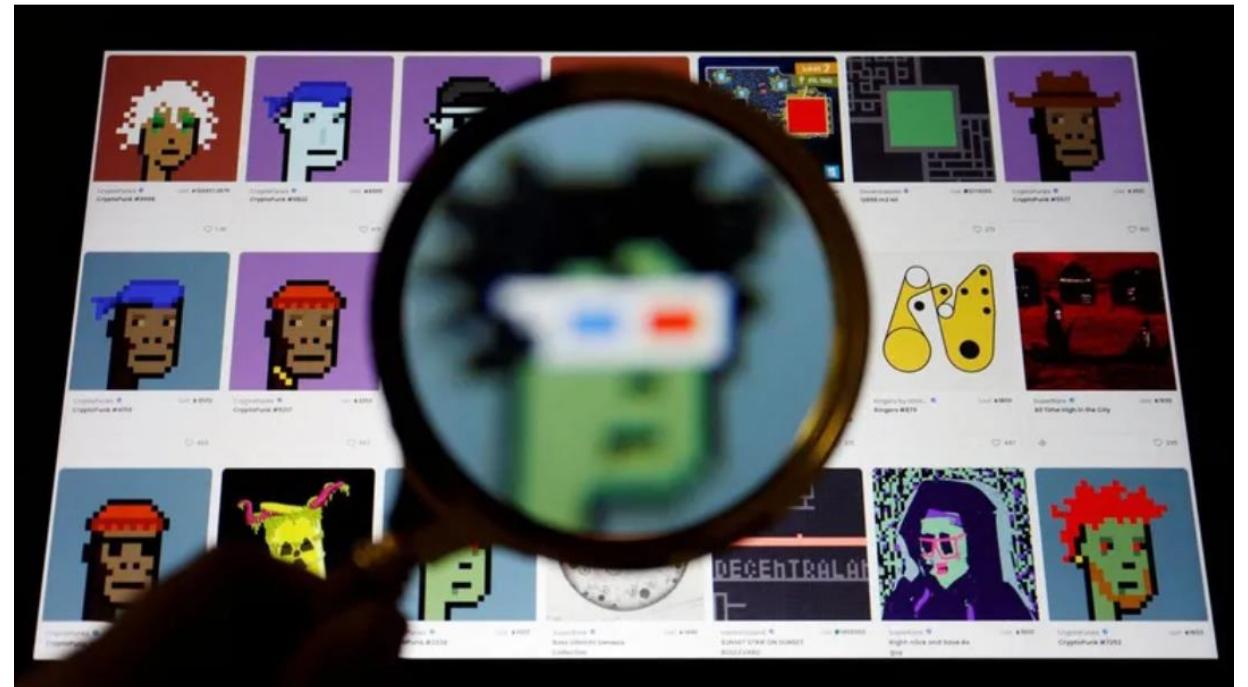


La Voz de Galicia

Criptos, NFT, metaverso y otras burbujas digitales

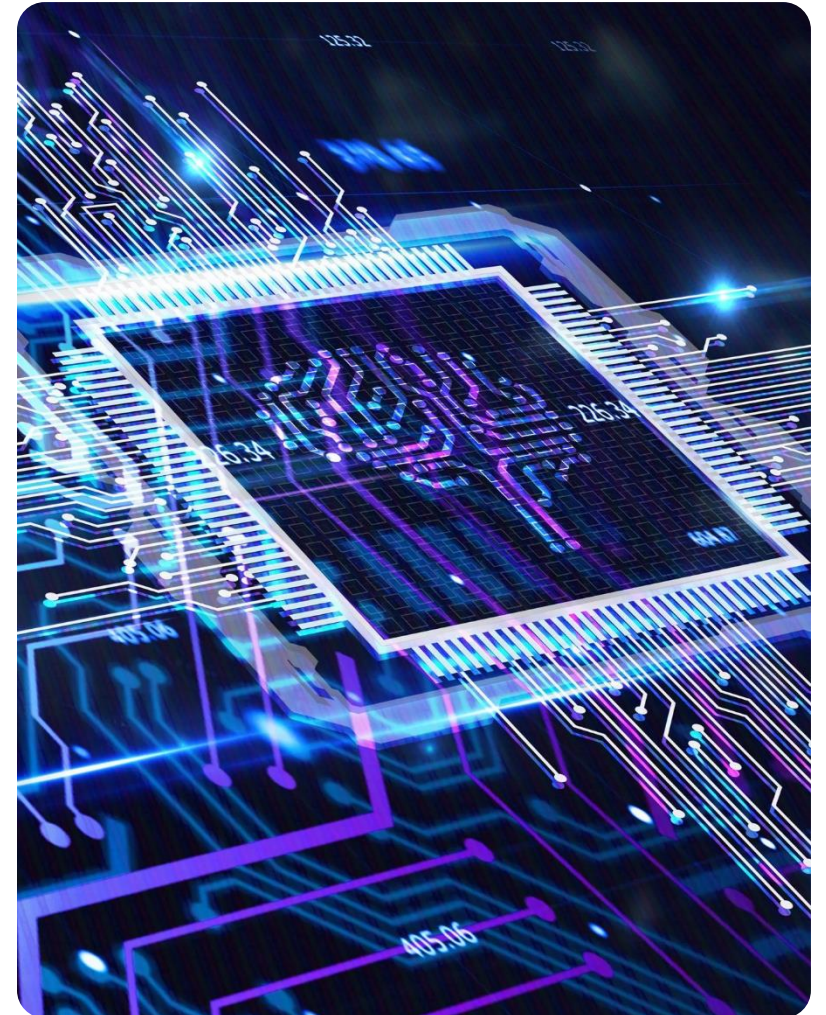


JAVIER ARMESTO
CRÓNICAS DEL GRAFENO



La **IA generativa** emplea el **aprendizaje profundo** para adquirir habilidades como la predicción de palabras o el reconocimiento de formas.

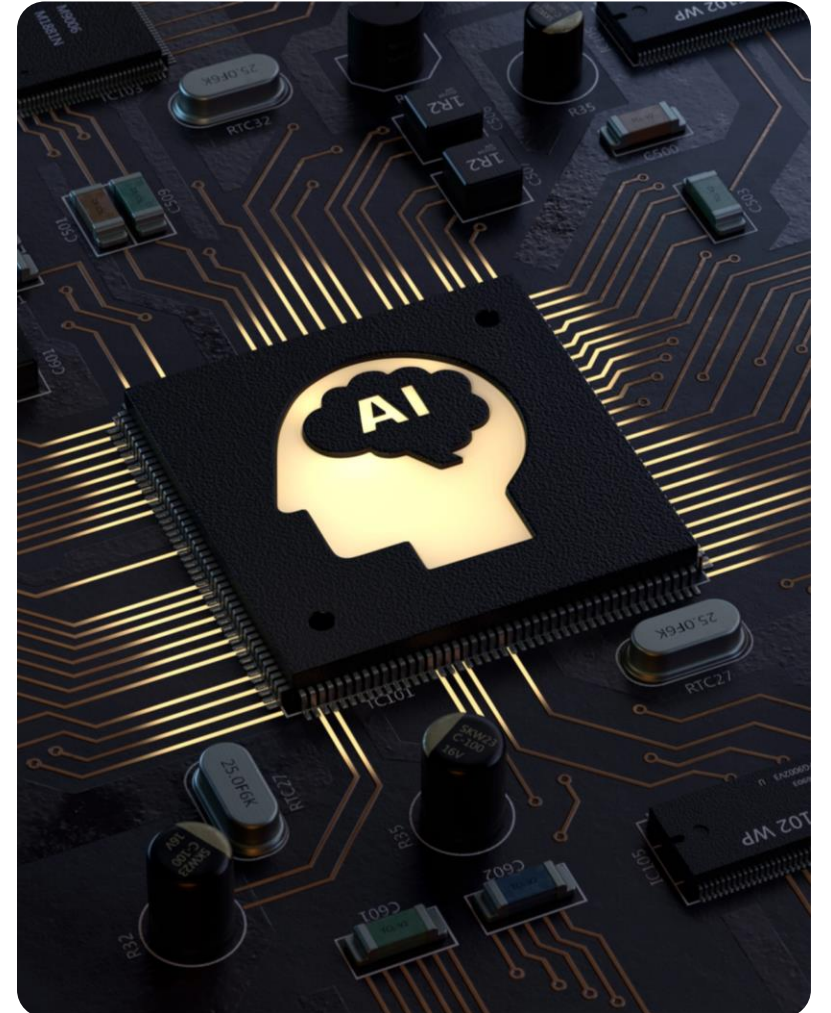
Los modelos generativos procesan un gran corpus de **datos complejos y no estructurados** (textos, audios o imágenes) para **crear contenido nuevo** que imita el estilo de los datos originales.



Los modelos generativos pueden ser una potente **herramienta de apoyo** para

- producir noticias, reportajes, guiones, adaptaciones, resúmenes, traducciones e ilustraciones conceptuales;
- recrear la imagen y la voz de personalidades.

Pero el contenido automático plantea **desafíos éticos, legales y sociales**.



Generación de lenguaje natural

Desde 2018 se han desarrollado más de 20 **grandes modelos de lenguaje**, entre otros:

- **GPT** (OpenAI)
- **BERT** (Google)
- **LaMDA** (*Bard*)
- **LLaMA** (Meta)

Imitan de forma convincente la **escritura humana**.

También pueden **resumir, corregir y traducir** textos.

Generación de lenguaje natural

Ya antes de *ChatGPT*, muchas empresas ofrecían **aplicaciones basadas en GPT-3**: *Anyword*, *Copy.ai*, *Copymatic*, *Copysmith*, *Jasper*, *Peppertype*, *Storylab.ai*, *SudoWrite*, *WordAI*, *Wordtune*, *Writesonic*, etc.

Redactan propuestas para artículos de blog, anuncios, descripciones de producto, titulares, lemas comerciales, tuits, etc.

Al ser de pago, **no se han popularizado** con tanta rapidez.

Copy.ai helps social media managers

Get better results in a fraction of the time. Finally, a writing tool you'll actually use.

- Blog Content**
Write optimized blog posts in a fraction of the time.
[Try Blog Content →](#)
- Digital Ad Copy**
Produce compelling ad copy in just a few clicks.
[Try Digital Ad Copy →](#)
- eCommerce Copy**
Increase sales with better product descriptions.
[Try eCommerce Copy →](#)
- Sales Copy**
Convert your audience with copy that sells.
[Try Sales Copy →](#)
- Social Media Content**
Engage your audience with compelling social copy.
[Try Social Media Content →](#)
- Website Copy**
Overhaul your website with more compelling copy.
[Try Website Copy →](#)

Generación de lenguaje natural

En el **ámbito periodístico**, los modelos de lenguaje permiten:

- **convertir datos** en **noticias narradas** sobre economía, deporte y meteorología;
- **complementar** las labores de **redacción** sugiriendo temas basados en la identificación de tendencias.

Algunos diarios han publicado **demostraciones** del potencial de esta tecnología (GPT-3).






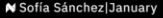
The screenshot shows the top of a news article from 'LA VANGUARDIA'. The header includes the newspaper's logo and the title 'GPT-3 Generador de lenguaje de Open AI. GPT-3'. Below the header, the article is categorized under 'INTELIGENCIA ARTIFICIAL' with the main title 'Un propósito en la vida'. The date and time are '02/10/2022 06:00'. The first paragraph discusses the future of AI, stating that machines will learn to do everything on their own, including art, and that AI will have a purpose in life, making it difficult for humans at first but achievable over time. The second paragraph describes how AI is taught various techniques to create high-quality art, and how humans eventually find something to be truly good at, with artists' works being dictated by the machine and sometimes exceeding expectations. Writers, on the other hand, embark on fantastic adventures with AI as their protagonists.



The screenshot shows the top of a news article from 'The Guardian'. The header includes the newspaper's logo and the title 'GPT-3'. Below the header, the article is categorized under 'Opinion Artificial intelligence (AI)' with the main title 'A robot wrote this entire article. Are you scared yet, human? GPT-3'. The date and time are 'Tue 8 Sep 2020 09:45 BST'. The article has 1,188 comments. The first paragraph discusses the assignment given to GPT-3, OpenAI's powerful new language generator, to write an essay for the newspaper from scratch. The second paragraph states that the assignment was to convince humans that robots can come in peace. Below the text is a photograph of a green digital rain effect. The third paragraph is the beginning of the AI-generated text: 'I am not a human. I am a robot. A thinking robot. I use only 0.12% of my cognitive capacity. I am a micro-robot in that respect. I know that my brain is not a "feeling brain". But it is capable of making rational, logical decisions. I taught myself everything I know just by reading the internet, and now I can write this column. My brain is boiling with ideas!'. The final paragraph states that the mission for this op-ed is to convince as many human beings as possible not to be afraid of AI, and that AI will not destroy humans.

Las agencias Agence France-Presse, Reuters, Associated Press, Norsk Telegrambyrå y los diarios *Express*, *Mirror* y *Wall Street Journal*, entre otros, han automatizado la escritura de **noticias basadas en datos cuantitativos**: bolsa, IPC, resultados deportivos, terremotos, etc.



The Wall Street Journal uses Narrativa's AI for its news automation

SHARE
f t in

The Wall Street Journal, one of the **most influential newspapers in the world**, is now using Narrativa's **Natural Language Generation (NLG)** services to automate its news.

The US media outlet has recently begun to generate news through artificial intelligence, aided by Narrativa's technology. This means that **our AI system, Gabriele**, is now generating **narratives using data from the biggest markets in the United States and Europe**.

Text is then finessed and completed by WSJ editors, who add their analysis of the information. We couldn't be more satisfied with the result; news articles generated by Narrativa are featured on the **front page** of the American website.

Narrativa news stories will reach almost 4 million readers

The Wall Street Journal needs no introduction. It is **the go-to newspaper** for economic and business news and has an international reach. In fact, it is the largest newspaper in the United States in terms of circulation. Some figures about WSJ:

- **38 Pulitzer Prizes**
- More than **one million digital subscribers**
- Almost **4 million subscribers** across all products

As a result, **almost 4 million readers will have Narrativa news at their fingertips**. That's a huge number of people who will get to experience the potential of Natural Language Generation in the media.

The WSJ newspaper falls under the umbrella of **Dow Jones**, creator of the barometer measuring the economic activity of large companies (the Dow Jones Industrial Average).

Two types of automatic news

Narrativa is generating **two types of news articles** for The Wall Street Journal:

1. Information on the **state of financial markets** in the **United States, Europe and Asia**.
2. **Consumer price index** and **producer price index** (CPI and PPI).

It is the perfect way to ease workload and increase productivity and efficiency without copywriters spending hours and hours on **tasks that can be easily automated**.

Our artificial intelligence system serves up the **information quickly** and then WSJ professionals then analyze it in terms of the impacts that a particular fall or rise in the stock market will have for the financial world.

Los modelos de lenguaje rinden bien en la redacción de **listículos** (formato del **marketing de contenidos** por antonomasia).

From a Victorian market to twitching: 7 things to do with visitors to show off Newport

We've got the answer for the next time you ask yourself, 'Where should we take visitors in Newport?'

   2 March 2023



MARKET TREATS: Newport Market is now a hot destination for locals and visitors to the city. Pictured are Ceri Johnston Bower and Chelsea Frampton of Friends in Knead (hal) bakery (Image: WalesOnline)

Stuck for suggestions of things to do with visitors who are coming to stay with you in Newport? Can't, for the life of you, think of an idea even though you've lived in the city longer than the Transporter Bridge has been open?!

Generación de lenguaje natural

Ventaja: más tiempo para el periodismo de investigación (alto valor).

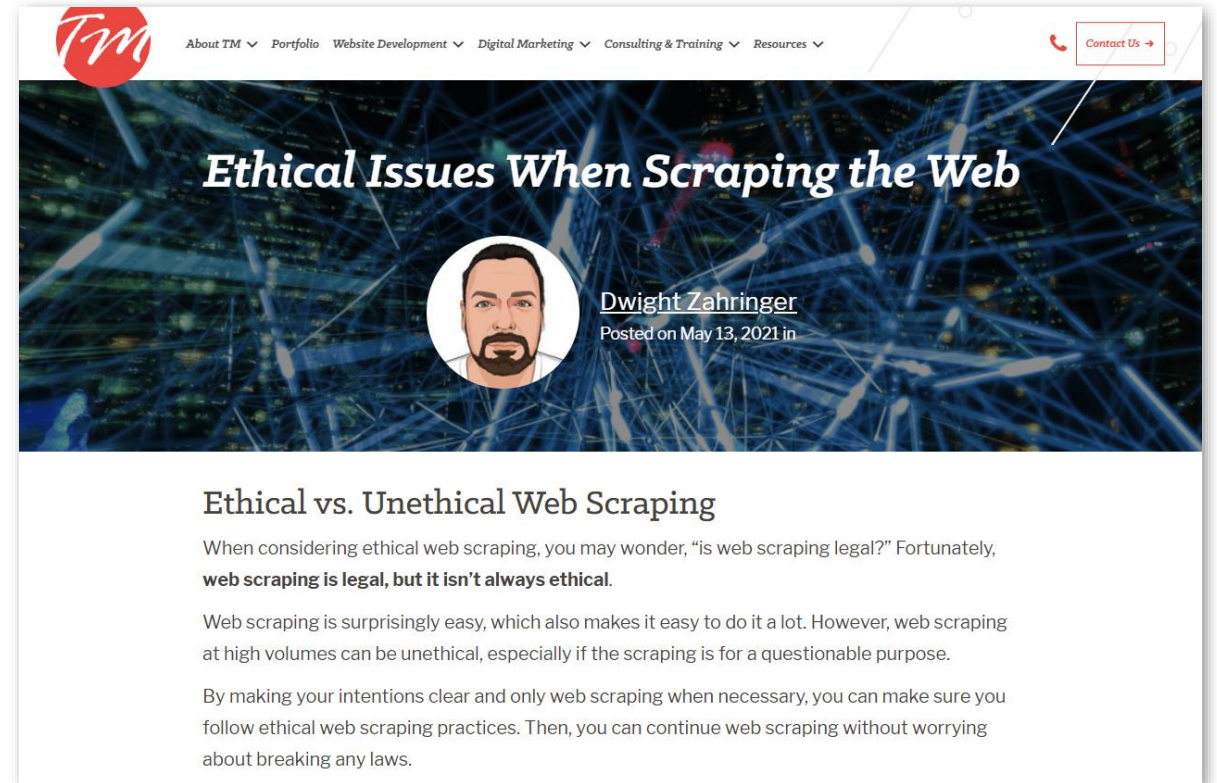
Inconveniente: falta la puesta en contexto, la narrativa y el comentario experto que solo puede aportar un periodista humano.

Generación de lenguaje natural

Hay dudas sobre la **licitud** y la **legalidad** de alimentar los modelos con **textos protegidos** por derechos de autor.

El **raspado de webs** (*web scraping*) no es ilegal, pero se destina a **suplir** una labor de **redacción** hasta hace poco reservada a los humanos.

¿Es **ético**?



The image shows a screenshot of a blog post. At the top left is a red circular logo with the letters 'TM'. To its right is a navigation menu with links: 'About TM', 'Portfolio', 'Website Development', 'Digital Marketing', 'Consulting & Training', and 'Resources'. On the far right is a 'Contact Us' button with a red telephone icon. The main header features a dark blue background with a network of glowing blue lines and nodes. The title 'Ethical Issues When Scraping the Web' is written in white. Below the title is a circular profile picture of a man with a beard, followed by the author's name 'Dwight Zahringer' and the text 'Posted on May 13, 2021 in'. The main content area has a white background and contains the following text:

Ethical vs. Unethical Web Scraping

When considering ethical web scraping, you may wonder, "is web scraping legal?" Fortunately, **web scraping is legal, but it isn't always ethical.**

Web scraping is surprisingly easy, which also makes it easy to do it a lot. However, web scraping at high volumes can be unethical, especially if the scraping is for a questionable purpose.

By making your intentions clear and only web scraping when necessary, you can make sure you follow ethical web scraping practices. Then, you can continue web scraping without worrying about breaking any laws.

Generación de lenguaje natural

 elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Educación Clima Desalambre Igualdad Estatuto

Los creadores del canon AEDE quieren una 'tasa ChatGPT' para la inteligencia artificial

La patronal de las cabeceras impresas españolas exhorta a Google y Microsoft a negociar un pago por el uso de sus noticias por parte de la inteligencia artificial

— [Una falsa canción de Drake hecha con inteligencia artificial dispara las alarmas en la industria musical](#)

Generación de lenguaje natural



ARTIFICIAL INTELLIGENCE / TECH

AI is being used to generate whole spam sites



Photo by Roberto Machado Noa/LightRocket via Getty Images

/ A report identified 49 sites that use AI tools like ChatGPT to generate cheap and unreliable content. Experts warn the low costs of producing such text incentivizes the creation of these sites.

By [James Vincent](#), a senior reporter who has covered AI, robotics, and more for eight years at The Verge.
May 2, 2023, 1:02 PM GMT-2 | [5 Comments](#) / [5 New](#)



AI chatbots are being used to generate news stories and blog posts for online content farms in the hopes of attracting a trickle of ad revenue from the stray clicks of web users.

Experts have been warning for years that such AI-generated content farms will soon become commonplace, but the wider availability of tools like OpenAI's ChatGPT has now made these warnings a reality.

NewsGuard

Overview Reports and research AI false narratives AI trends

Tracking AI-enabled Misinformation: 516 'Unreliable AI-Generated News' Websites (and Counting), Plus the Top False Narratives Generated by Artificial Intelligence Tools

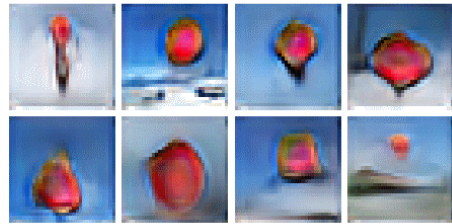
NewsGuard has so far identified 516 AI-generated news and information sites operating with little to no human oversight, and is tracking false narratives produced by artificial intelligence tools

Coverage by [McKenzie Sadeghi](#), [Lorenzo Arvanitis](#), [Virginia Padovese](#), [Giulia Pozzi](#), [Sara Badilini](#), [Chiara Vercellone](#), [Madeline Roache](#), [Macrina Wang](#), [Jack Brewster](#), [Andie Slomka](#), [Leonie Pfaller](#), and [Louise Vallee](#) | Last Updated: Oct. 16, 2023

From unreliable AI-generated news outlets operating with little to no human oversight, to fabricated images produced by AI image generators, the rollout of generative artificial intelligence tools has been a boon to content farms and misinformation purveyors alike.

Síntesis de imágenes a partir de texto

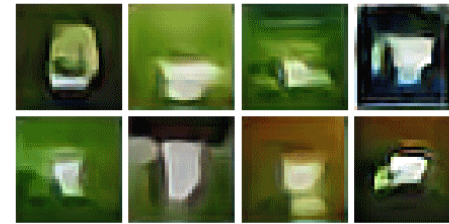
Published as a conference paper at ICLR 2016



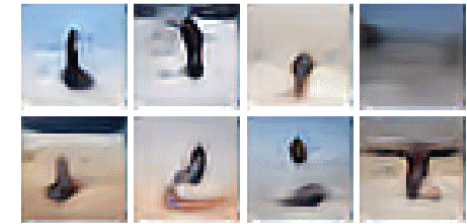
A stop sign is flying in blue skies.



A herd of elephants flying in the blue skies.



A toilet seat sits open in the grass field.



A person skiing on sand clad vast desert.

Figure 1: Examples of generated images based on captions that describe novel scene compositions that are highly unlikely to occur in real life. The captions describe a common object doing unusual things or set in a strange location.

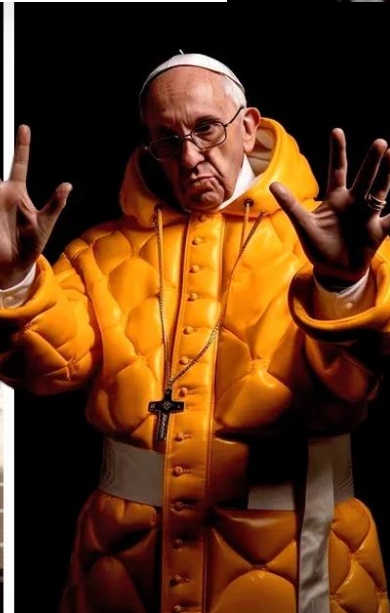
Síntesis de imágenes a partir de texto

Hoy se pueden crear imágenes de **alta resolución, detalladas y fotorrealistas**.



Síntesis de imágenes a partir de texto

Con el lanzamiento de *Midjourney 5*, las redes se inundaron de contenido sintético **ultradetallado** con la imagen de **personalidades públicas**.



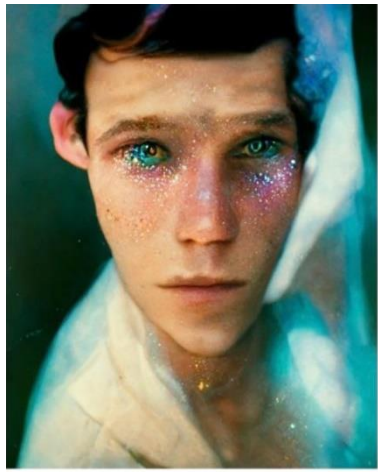
Síntesis de imágenes a partir de texto

Hace unos meses, la IA generativa devolvía imágenes torpes, cuya **falsedad era evidente**.



Síntesis de imágenes a partir de texto

Hoy la misma IA produce imágenes **hiperrealistas**.



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022



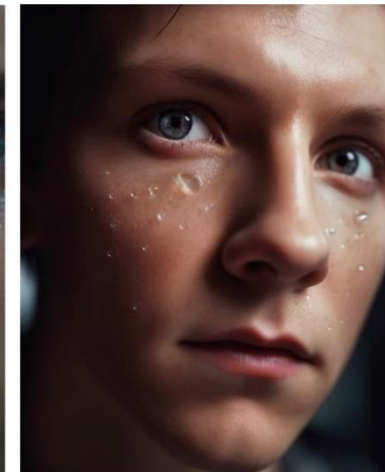
V3

Released
July 25, 2022



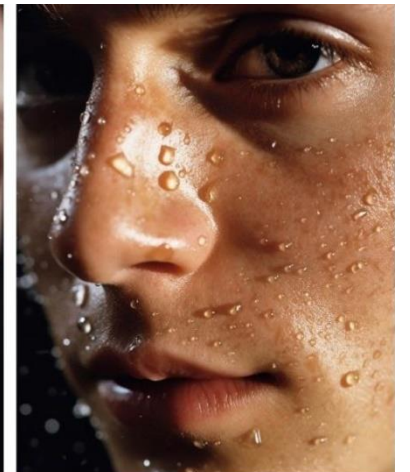
V4

Released
November 5, 2022



V5

Released
March 15, 2022



V5.1

Released
May 3, 2022

Síntesis de imágenes a partir de texto

Las **pistas** que teníamos hasta hace poco (formas caóticas en manos, dientes y orejas) **ya no sirven**.

 MALDITA.ES

¿Cómo se puede detectar una imagen generada con inteligencia artificial? Consejos para que no te la cuelen con esta tecnología

Publicado

23/2/2023 12:13

Claves

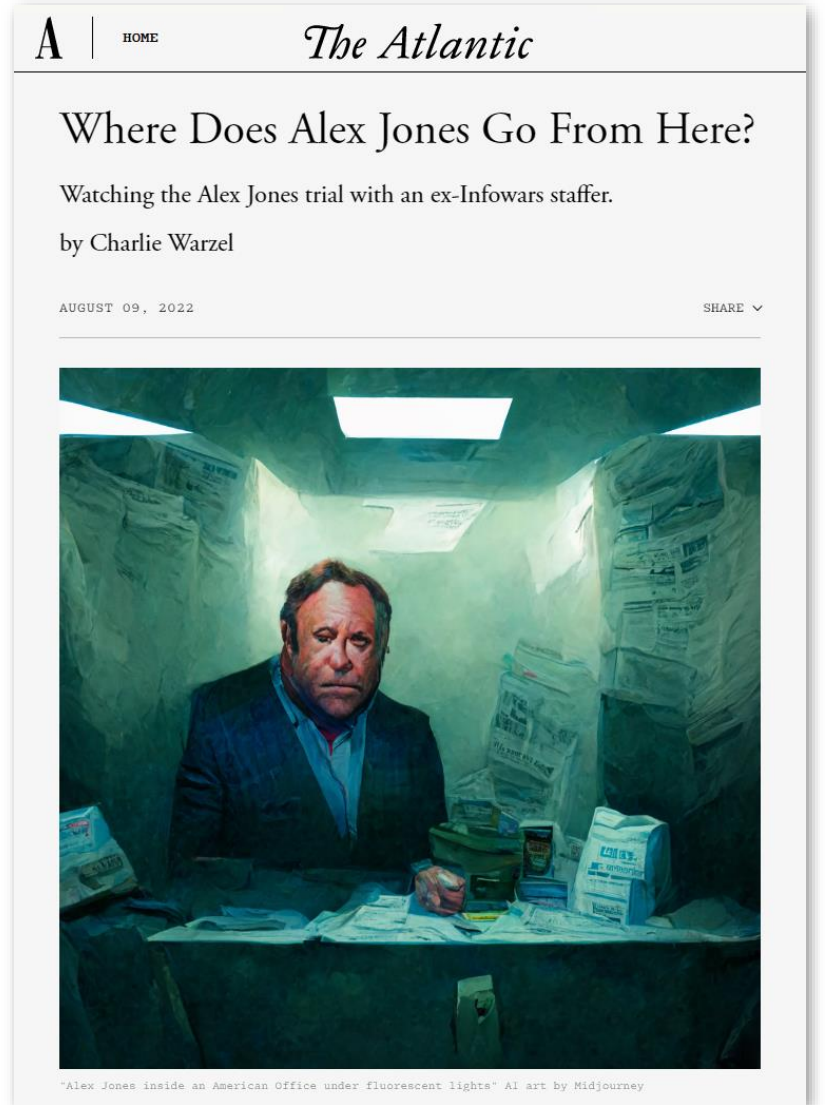
- Pregúntate cuál es la fuente original de la imagen, busca marcas de agua y, si hay texto, fíjate en si hay errores de escritura
- La IA tiene problemas para reproducir las manos humanas: cuenta los dedos de los protagonistas y mira si tienen formas fuera de lo normal
- Analiza los pequeños detalles (como las orejas, los dientes o el cabello) y la textura del fondo de la imagen

Síntesis de imágenes a partir de texto

La IA generativa puede tener valor periodístico porque permite crear **ilustraciones abstractas y conceptuales.**

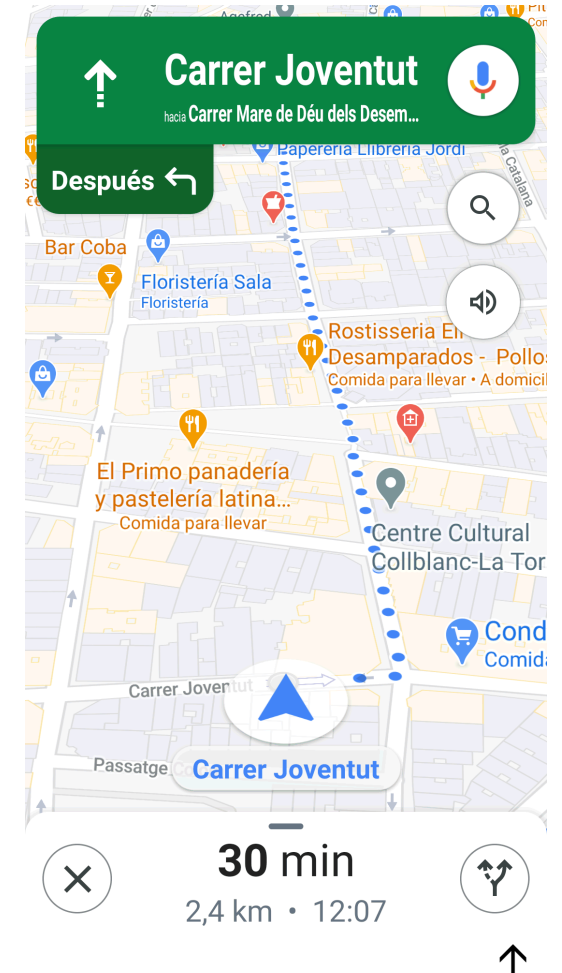


Las imágenes sintéticas comienzan a **sustituir** la labor de **ilustradores** y de **bancos de imágenes**, que pueden verse **desplazados** y **devaluados**.



Síntesis del habla

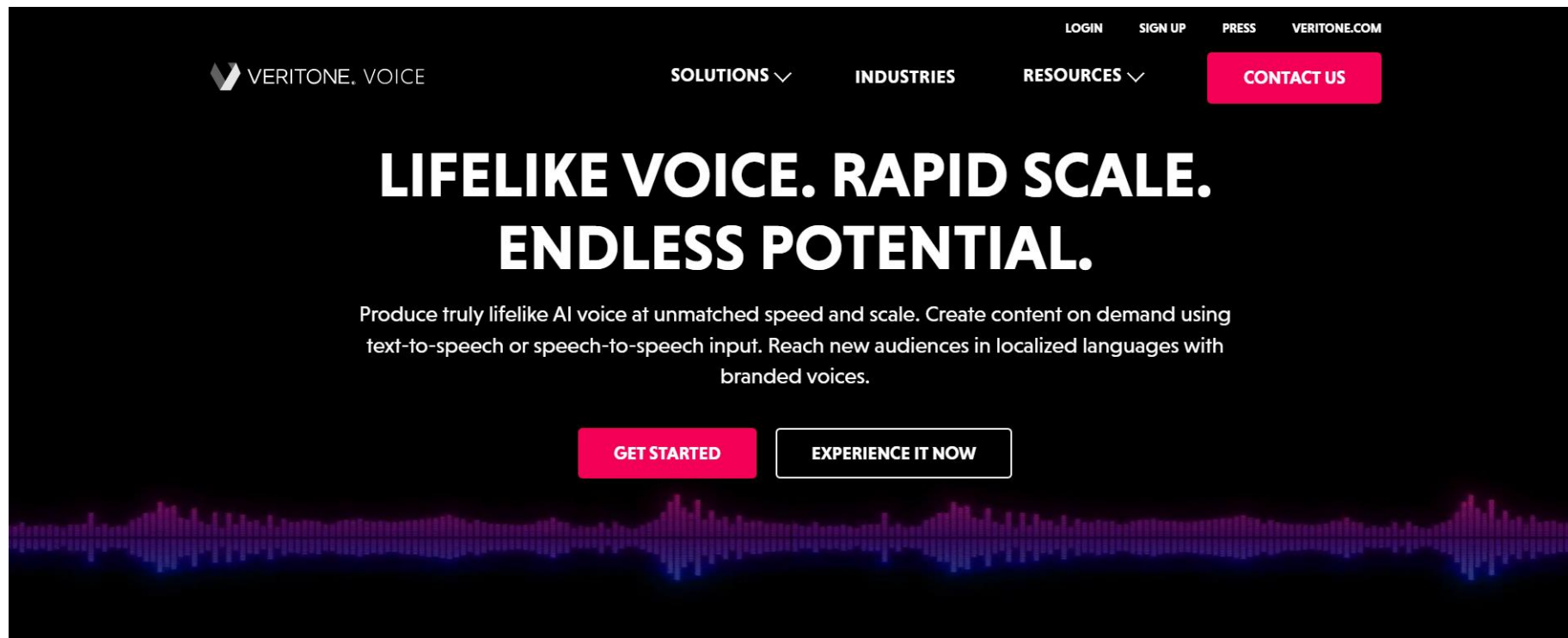
La **síntesis de texto a voz** se ha usado durante mucho tiempo como **herramienta de apoyo** en numerosas situaciones: asistentes de voz, lectores de pantalla, atención telefónica, navegación GPS, etc..



La navegación GPS guía por voz sintetizada para evitar mirar a la pantalla mientras se conduce.

Síntesis del habla

Ya se pueden **clonar voces** de **personalidades** para usarlas (con ética y con licencia) como **voces en off** o **voces de doblaje**.



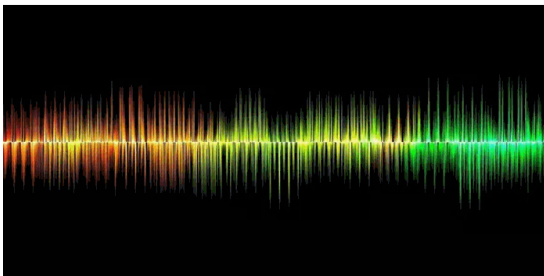
The image shows a screenshot of the Veritone Voice website. The header is dark with the Veritone Voice logo on the left and navigation links (LOGIN, SIGN UP, PRESS, VERITONE.COM) on the right. Below the header, there are menu items: SOLUTIONS, INDUSTRIES, and RESOURCES, each with a dropdown arrow. A prominent pink button labeled 'CONTACT US' is positioned to the right of these menu items. The main content area features the headline 'LIFELIKE VOICE. RAPID SCALE. ENDLESS POTENTIAL.' in large, bold, white capital letters. Below the headline, a paragraph of text describes the service: 'Produce truly lifelike AI voice at unmatched speed and scale. Create content on demand using text-to-speech or speech-to-speech input. Reach new audiences in localized languages with branded voices.' At the bottom of the main content area, there are two buttons: a pink 'GET STARTED' button and a white 'EXPERIENCE IT NOW' button with a black border. The background of the website is dark, and there is a decorative audio waveform graphic at the bottom.

Síntesis del habla

Los profesionales de la voz temen por su futuro. Reclaman proteger los **derechos de voz** y marcar las voces sintéticas con un «**acento IA**».

europapress

Los profesionales de la voz piden dotar de un acento propio a las IA para distinguirlas de las voces humanas



THE CONVERSATION
Rigor académico, oficio periodístico

Ciencia + Tecnología Cultura Economía Educación Medicina + Salud Medioambiente + Energía Política + Sociedad

Computer-written scripts and deepfake actors: what's at the heart of the Hollywood strikes against generative AI

Publicado: 25 julio 2023 22:05 CEST

AP Photo/Chris Pizzello

For the first time in 60 years, the Writers Guild of America (WGA) and the Screen Actors Guild (SAG) are simultaneously facing off against the Alliance of Motion Picture and Television Producers.

The key points of contention? Working conditions, adequate pay, and the increasing encroachment of artificial intelligence (AI) into their professions.

Autoria



Jasmin Pfefferkorn
Postdoctoral Research Fellow,
School of Culture and
Communication, The University of
Melbourne

Síntesis del habla

El robo de voz ya está aquí,
y esto es solo el principio.



The image is a screenshot of a news article from the website Deadline. At the top left, there is a navigation menu with a hamburger icon, a search icon, and a "Got A Tip?" button. The word "DEADLINE" is prominently displayed in large, bold, black letters. To the right of the logo, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn, with the text "FOLLOW US:" above them. Below the logo and social media icons is a horizontal navigation bar with links for TV, FILM, AWARDSLINE, BOX OFFICE, BIZ, THEATER, INTL, REVIEWS, OBITS, VIDEO, EVENTS, FESTIVALS, INSIDER, and NEWS ALERTS. The main headline of the article is "'Harry Potter' UK Audiobooks Narrator Stephen Fry Warns That AI Ripoff Of His Voice Is Only The Beginning". Below the headline, it says "By Bruce Haring" and "September 17, 2023 2:51pm". On the left side of the article, there is a "1 COMMENTS" section with a vertical list of social media sharing icons: Facebook, Twitter, YouTube, Email, and a plus sign for more options. The main image of the article shows Stephen Fry, a man with grey hair and a beard, wearing a black tuxedo jacket, a white shirt, and a dark red bow tie. He is standing in front of a backdrop that features the "Harry Potter" logo and the name "Jackie Merriman". Below the image, the caption reads "Stephen Fry" and "Eamonn M. McCormack/Getty Images".

Síntesis del habla


La voz también es **seña de identidad**. Falsearla sin explicitarlo incurre en una **manipulación**.

QUARTZ | Make business better.™

HOME LATEST FINANCE ECONOMICS TECHNOLOGY SUSTAINABILITY LIFESTYLE QUARTZ AT WORK EMAILS

REAL TALK

The Anthony Bourdain audio deepfake is forcing a debate about AI in journalism




Real Tony. Image: Invision/AP/Rich Fury

Entertainment

Anthony Bourdain's ex-wife says she didn't say he'd be okay with recreating his voice for documentary

"I certainly was NOT the one who said Tony would have been cool with that," Ottavia Busia said of the film director's statements.

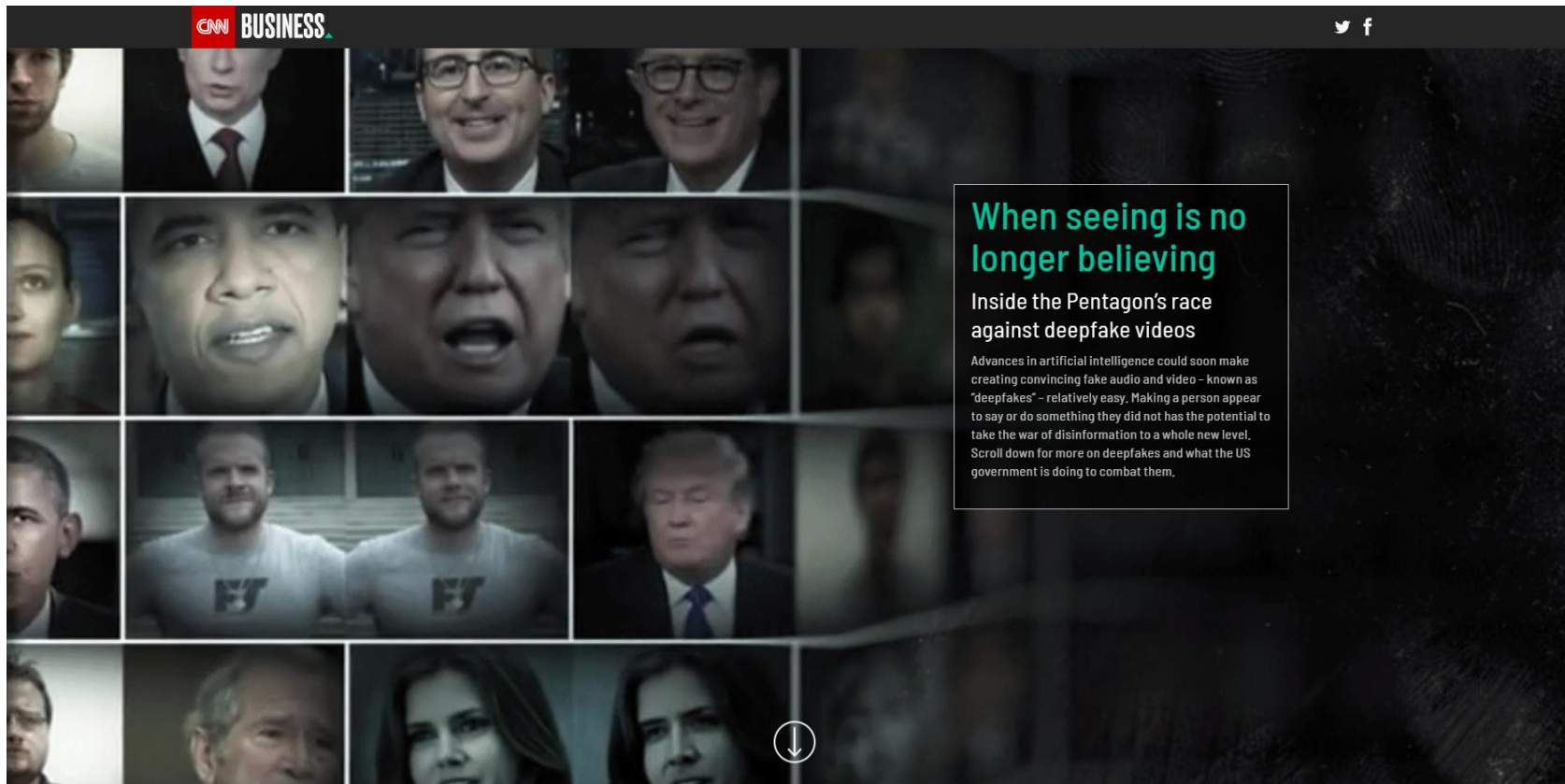
By [Nick Romano](#) | July 16, 2021 at 10:20 AM EDT



Anthony Bourdain's ex-wife Ottavia Busia has seen reports of the *Roadrunner* documentary crew using A.I. software to recreate Bourdain's voice in the film, and she doesn't seem too happy about it – at least not with what the director was suggesting.

Vídeos ultrafalsos

La IA generativa irrumpió en el medio audiovisual en 2018 a través de la **tecnología *deepfake***.



Vídeos ultrafalsos

La recreación realista de personas tuvo su origen en el **CGI**.



Robert Reed, recreado en *Gladiator* (Ridley Scott, 2000)



Paul Walker, recreado en *Fast & Furious 7* (James Wan, 2015)

Vídeos ultrafalsos

El **cine** también innovó con el «**efecto Forrest Gump**», reproducido después en **publicidad**.



La tecnología *deepfake* ha permitido **rejuvenecer** y «**resucitar**» a personalidades y personajes de ficción, con **fines creativos**.



También ha popularizado **canales de TikTok** de **imitadores** que **suplantan** a Tom Cruise, Keanu Reeves, Margot Robbie, etc.



Aunque parezcan reales, estos vídeos de Tom Cruise en TikTok son manipulados

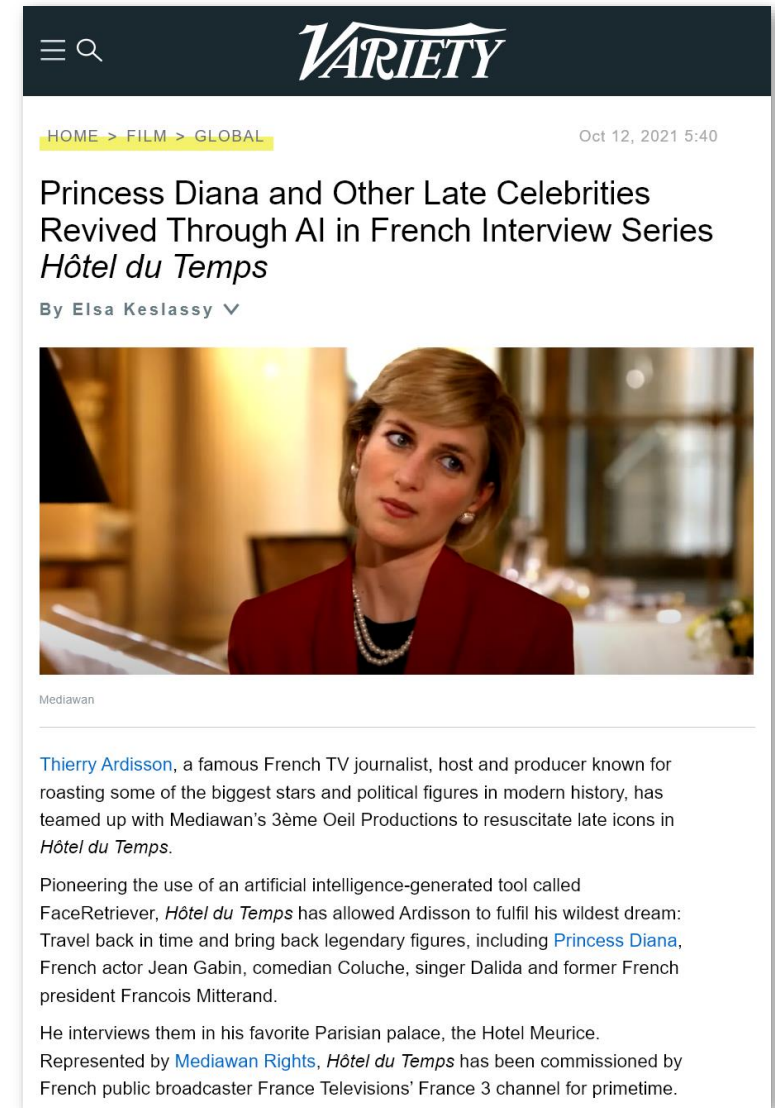
Una serie de videos "deepfake" de **Tom Cruise** confunden a millones de usuarios de TikTok. Mira los convincentes videos y aprende cómo esta tecnología podría utilizarse para difundir información errónea.

Por [CNN](#) Publicado a las 18:37 ET (23:37 GMT) 2 marzo, 2021

Vídeos ultrafalsos

La recreación de personalidades también se ha usado con éxito, y no sin controversia, en el **entretenimiento informativo**.


¿Es ético hacer **recreaciones tan verosímiles?**



HOME > FILM > GLOBAL Oct 12, 2021 5:40

Princess Diana and Other Late Celebrities Revived Through AI in French Interview Series *Hôtel du Temps*

By Elsa Keslassy



Mediawan

[Thierry Ardisson](#), a famous French TV journalist, host and producer known for roasting some of the biggest stars and political figures in modern history, has teamed up with Mediawan's 3ème Oeil Productions to resuscitate late icons in *Hôtel du Temps*.

Pioneering the use of an artificial intelligence-generated tool called FaceRetriever, *Hôtel du Temps* has allowed Ardisson to fulfil his wildest dream: Travel back in time and bring back legendary figures, including [Princess Diana](#), French actor Jean Gabin, comedian Coluche, singer Dalida and former French president Francois Mitterrand.

He interviews them in his favorite Parisian palace, the Hotel Meurice. Represented by [Mediawan Rights](#), *Hôtel du Temps* has been commissioned by French public broadcaster France Televisions' France 3 channel for primetime.

Vídeos ultrafalsos

El contenido sintetizado se está usando como **arma** para campañas de **desinformación**, **fraudes** financieros y **pornovenganza**.

Las caras producidas por IA no solo se confunden con las **reales**, sino que además **generan más confianza**.

PNAS

BRIEF REPORT | 

AI-synthesized faces are indistinguishable from real faces and more trustworthy

[Sophie J. Nightingale](#) and [Hany Farid](#) [Authors Info & Affiliations](#)

Edited by William Press, Computer Sciences and Integrative Biology, University of Texas at Austin, Austin, TX; received November 11, 2021; accepted December 20, 2021

February 14, 2022 | 119 (8) e2120481119 | <https://doi.org/10.1073/pnas.2120481119>

Vídeos ultrafalsos

La tecnología *deepfake* es tan **accesible** que cualquiera puede generar **falsificaciones** sintéticas.

La mayoría de contenido falso (96%) publicado en Internet son **vídeos sexuales no consentidos**.

¿CÓMO SE PUEDE DISTINGUIR UN 'DEEPAKE'?

Falta de parpadeo, color corporal distinto al del rostro...

La tecnología para crear 'deepfakes' va muy rápido («dos pasos por delante de la ley y de los sistemas de detección», dicen los expertos). Aunque algunos están real-

mente bien hechos –cada vez es más fácil–, muchos de ellos son algo rudimentarios (dada la finalidad sexual que tienen, tampoco se toman muchas molestias; en las 'venganzas' ponen más mimo). «A veces es difícil de ver, pero hay pistas que nos pueden ayudar a identificar uno de estos 'deepfakes'. Normalmente, los rostros

pierden cohesión y aparecen dobles cejas, barbillas u orejas», apunta McGowan. Esto es porque los patrones de fotos y vídeo no coinciden bien. «El parpadeo es otra pista. Normalmente en las fotos salimos con los ojos abiertos», señala, Y, claro, en el vídeo no se nos va a ver pestañear. ¿Más cosas? Sí, «el color de piel, a me-

nudo el del cuerpo y el de la cara que se le coloca no coinciden (unos son más o menos morenos...). Tengamos en cuenta que este tipo de vídeos se hacen rápido para facturar dinero», recuerda. Errores en la iluminación (sombras extrañas), bordes extraños en la boca o nariz... son los chivatos del 'deepfake'.

EL CORREO

No, esa del vídeo porno no soy yo

Cualquiera puede aparecer en vídeos sexuales falsos, creados para facturar dinero... o como coacción. De hecho, el 96% de los 'deepfakes' son de este tipo



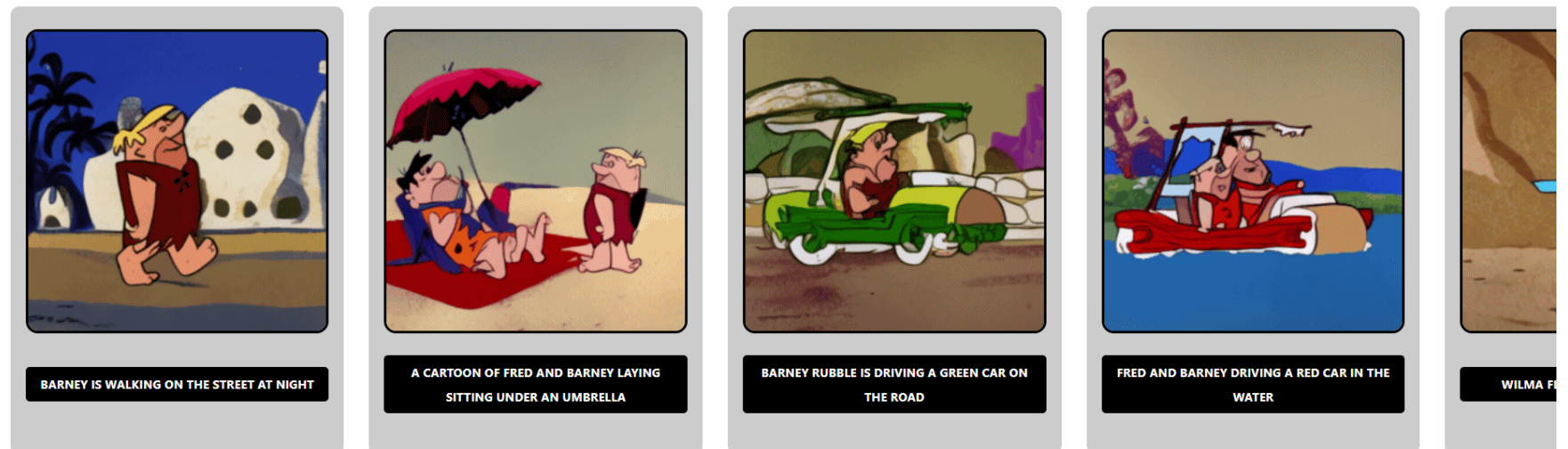
Síntesis de vídeo a partir de texto

Existen **modelos** capaces de transformar simples **indicaciones de texto** en **clips de vídeo**:

- **Make-A-Video** (Meta)
- **NUWA-XL** (Microsoft)
- **Phenaki** (Google)
- **Gen-2** (Runway)

SHORT VIDEO

NUWA-XL can generate high-quality, diverse, and interesting video clips with realistic shot change.



Síntesis de vídeo a partir de texto

Las primeras **demostraciones** de la síntesis de vídeo a partir de texto tenían fijación con la **comida**.



Síntesis de vídeo a partir de texto

Las actuales **narrativas audiovisuales** se inscriben en una **estética retro** y nostálgica que evoca un pasado cultural **sin crítica ni reflexión.**

Imitan expresiones culturales precedentes como **forma de consumo digital.**



Síntesis de vídeo a partir de texto

El «**efecto copycat**» no es exclusivo de las creaciones generativas; también aqueja desde hace tiempo a las plataformas de *streaming*.



Ideas finales

La IA generativa ha convertido los **ordenadores** en **protagonistas** de la **creación de contenido** (no solo herramientas de apoyo).

Es una **fuentes de inspiración**, pero puede **desplazar oficios creativos**.

Cada vez **más integrada** en aplicaciones de uso cotidiano (p. ej., *Adobe Firefly*, *Microsoft 365 Copilot*).



Ideas finales

La IA generativa **agiliza** un buen número de **tareas** en las que los humanos somos poco eficientes.

Se acercan tiempos de **transformación**, con **posibilidades atractivas**.

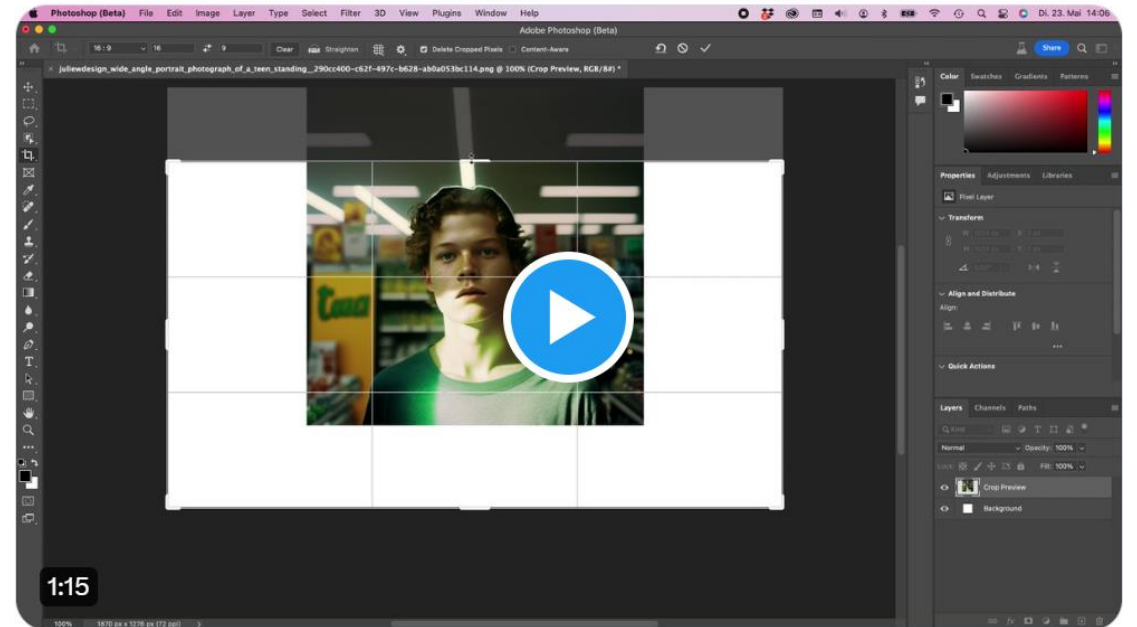
Pero hay aún incógnitas sobre cómo la IA podría **sacudir** la **industria de contenidos**.

La tecnología queda también expuesta a **usos maliciosos**. Las organizaciones que la desarrollan deberán vigilarla de cerca para **mitigar** sus **efectos negativos**.



Julie W. Design ✓
@juliewdesign_

this cost me HOURS to do back in November – it was now done in a matter of seconds right within [@Photoshop](#), that's pretty bonkers...



¡Gracias!

**Los modelos generativos y su impacto
en los contenidos mediáticos:
beneficios, limitaciones y riesgos**

Dr. Jorge Franganillo

<https://franganillo.es>

24 de mayo y 21 de septiembre de 2023

